

بسم تعالی



اتاق تعاون ایران

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۰۸
شماره: ۱۱۰/۰۳/۸۰۹۹
پیوست:



روسای محترم اتاق تعاون استان‌ها مدیران عامل محترم اتحادیه های سراسری

باسلام؛

احتراماً پیرو حضور معاونت اقتصادی و کسب و کار اتاق تعاون ایران و دیگر نمایندگان بخش تعاون در جلسه کمیته مصرف ICA با میزبانی شرکت آیکوپ (ICOOP) کره جنوبی در تاریخ ۲۳ الی ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲، مهم ترین ویژگی های مشترک تعاونی های مصرف در سایر کشورها به شرح زیر به حضورتان اعلام می گردد:

- فارغ از تامین سرمایه و خرید سهم توسط اعضا؛ یکی از مهم ترین بخش های تامین مالی تعاونی ها، موضوع **حق عضویت ماهانه اعضا** بود. به طور مثال شرکت تعاونی آیکوپ کره جنوبی ماهانه از ۳۳۰ هزار عضو (خانوار) مبلغ ده دلار حق عضویت دریافت می کرد.

- غالب تعاونی های مصرف زنجیره تامین را تکمیل کرده بودند.

- تعاونی ها در فعالیت های خود تنوع ایجاد کرده بودند (مثل هتل داری و باشگاه داری و...) و به نوعی تعاونی ها چند منظوره بودند.

- تعاونی های مصرف، فروش به غیر عضو داشتند اما فروش به اعضا با قیمت های ترجیحی (۴۰ درصد تخفیف برای اعضا در تعاونی های مصرف کره جنوبی) صورت می گرفت.

- در شبکه توزیع هر کشور غالباً تعاونی ها ماموریت ویژه ای برای خود تعیین کرده بودند از جمله تهیه غذای سالم در کره جنوبی و قیمت عادلانه در کشور سنگاپور.

در این رابطه گزارش تفصیلی در خصوص نحوه فعالیت شرکت تعاونی آیکوپ کره جنوبی به پیوست (ICOOP) تقدیم حضور می گردد.

رضا وفایی یگانه
معاون اقتصادی و کسب و کار